

STARKER UNTERNEHMENSSTART

NEUE MARKE MIT BIO-PRODUKTEN FÜR KINDER TRIFFT DEN ZEITGEIST

- **Zwei junge Salzburger Familienväter schlossen eine Marktlücke**
- **Snacks und Getränke aus rein natürlichen Zutaten kommen bei Eltern und Kids extrem gut an**
- **Listungen in den großen Handelsketten bereits ein halbes Jahr nach Markteintritt**
- **Ende Juli startet die erste große Plakatkampagne für “PURE&FUN”**

(15.07.2021, Wals-Siezenheim/Salzburg) - Einen starken Start haben die beiden Salzburger Jungunternehmer Christian Eibl und Reinhold Hinterplattner mit ihrer im Vorjahr gegründeten Firma “Healthy Kids GmbH” hingelegt: Ihre Marke “PURE&FUN” mit gesunden Bio-Getränken und -Snacks für Kinder hat bereits im ersten halben Jahr nach dem Markteintritt den Weg in die Regale der größten österreichischen Handelsketten gefunden. Das innovative Konzept trifft offenbar genau den Zeitgeist. Allein der “Bio Heldentrunk”, eine Mischung aus Fruchtsaft und Früchtetee, ist mittlerweile landesweit in mehr als 2.200 Geschäften erhältlich. Die Expansion nach Deutschland hat bereits begonnen und auch der Markteintritt in die Schweiz steht kurz bevor. In Österreich startet Ende Juli eine erste Plakatkampagne. Für heuer erwarten die beiden Firmengründer einen Umsatz von rund 1,5 Mio. Euro.

“Die vielen Listungen bei großen Händlern wie Eurospar, Interspar, Billa, Bipa, Sutterlüty oder MPreis nach so kurzer Zeit haben uns ebenso überrascht wie das enorm positive Feedback, das sowohl von den Einkäufern im Handel als auch von den vielen Konsumenten kommt”, freuen sich Christian Eibl und Reinhold Hinterplattner, die Gründer der Healthy Kids GmbH. Die beiden Familienväter haben erkannt, dass sich Kinder von verlockend bunten (aber meist

auch höchst ungesunden) Nahrungsmitteln angesprochen fühlen. So kamen sie auf die Idee, gesunde Getränke und Snacks zu entwickeln und gleichzeitig auf coole Motive im Verpackungsdesign zu setzen. “Mit diesem Konzept schlossen wir eine große Marktlücke, denn die Auswahl an hochwertiger Bio-Nahrung mit spannender Optik für die Altersgruppe der 4- bis 14-Jährigen war bisher noch sehr dürftig”, erklärt Eibl.

Out-of-Home-Kampagne ab Ende Juli

Nach den österreichischen Handelsriesen springen jetzt auch viele Tankstellenshops sowie Betriebe aus den Branchen Gastronomie, Hotellerie und Freizeitwirtschaft auf den “PURE&FUN”-Markenzug auf. Im Marketing nutzten die Jungunternehmer bisher vorwiegend liebevoll gestaltete POS-Platzierungen sowie Social-Media-Plattformen. Mit Ende Juli startet erstmals österreichweit eine Out-of-Home-Kampagne - also Außenwerbung in Form von Plakaten. “Wir wollen speziell in der Nähe der Einkaufszentralen sowie diversen großen Freizeiteinrichtungen präsent sein, um den Kindern und deren Eltern unsere Bio-Produkte zu zeigen”, sagt Hinterplattner.

Großer internationaler Markenlizenzgeber überzeugt

Im Verpackungsdesign ist Eibl und Hinterplattner (beide 37) schon vor dem Marktstart ein ganz besonderer Clou gelungen: Sie konnten einen großen internationalen Markenlizenzgeber, der normalerweise nur etablierte Hersteller und keine Start-ups zu seinen Partnern zählt, für ihr Konzept begeistern. So zieren die bekannten Helfer auf vier Pfoten aus der beliebten TV-Serie “PAW Patrol” die Bio-Produkte von “PURE&FUN”. Mit “PAW Patrol - The Movie” kommt die derzeit bei der jungen Zielgruppe beliebteste Marke im Sommer erstmal auch in die Kinos. “Passend dazu wird es auch bei uns ein Gewinnspiel geben. Mit jedem gekauften PAW Patrol Produkt von PURE&FUN kann man ab Ende August Kinotickets gewinnen”, so Christian Eibl.

Zusagen aus Deutschland und der Schweiz

Gute Nachrichten gibt es für die noch junge Healthy Kids GmbH mit Sitz in Wals-Siezenheim bei Salzburg auch schon in Sachen internationaler Expansion: Nach einem ersten sehr

erfolgreichen Test bei dm Deutschland und der starken nationalen Listung für die Produkte von PURE&FUN in Österreich liegt der Fokus der Unternehmer in der zweiten Jahreshälfte auf dem Markteintritt in Deutschland und der Schweiz. Reinhold Hinterplattner: “Ab Spätsommer gibt es hier bereits einige Zusagen großer Handelsketten.”

www.pureandfun.com